



モデルの間で話題沸騰中！！ スリムトビラで‘イマドキダイエット’

イメージキャラクター「鹿沼憂妃」

健康食品・化粧品の企画、製造、販売を行う香林製薬株式会社では、新しく健康食品ブランド「スリムトビラ」を9月1日にリリース致しました。イマドキダイエットの提案をする新ブランドとして、下記アイテムをラインナップ。

【発芽玄米パスタ】【プレミアムスムージー】【ダイエットプーアール茶】【ダイエットフルーツゼリー】

イメージキャラクターには雑誌「Ray」専属モデルで、現在めざましテレビ「イマドキガール」他、ドラマ、バラエティーなど活躍中の鹿沼 憂妃(しかぬま ゆき)さんを起用して、イマドキ女子のダイエットを応援するアイテムを発売致します。



BRAND CONCEPT

新しい自分・世界を作り出していく

「始まり」をあらわす「トビラ」をエレメントに使用。

童話などに使用される装飾を施す事で、

女性らしさをイメージさせると同時に

ダイエットに対するネガティブなイメージを

「楽しい」ものに変えていく事を目指していきます。



美味しい 美味しくなければ続かない、美味しく満足。



ローカロリー 美味しいのにローカロリー！

私たちは、
ココに
こだわります!!



**栄養の
バランス**

単なるローカロリーは痩せにくい不健康な身体に。
普段の食事以上に栄養のバランスを考える。
管理栄養士監修。



◆「商品」の発売情報

発芽玄米パスタ 3食分…1,300円(税抜)・7食分…2,648円(税抜)

プレミアムスムージー 210g…3,000円(税抜)

ダイエットプーアール茶 90g(3g×30包) …2,000円(税抜)

【新商品】ダイエットフルーツゼリー (2014年秋発売予定)

◆イマドキダイエットのポイント◆

POINT
01

現代女子の生活スタイルにピッタリはまるアイテムラインナップ

- ・ 朝食は抜きがち…
- ・ イベントに合わせて短期集中ダイエット！
- ・ 会社でのランチは 節約 etc…日々の生活に活用しやすいアイテムばかり！

POINT
02

こだわりの成分配分と味の美味しさで長続き

- ・ 管理栄養士監修こだわりの成分配合
- ・ 低カロリーなのに栄養が豊富
- ・ 女子好みの味の研究と満腹感を得られるこだわりがたくさん

POINT
03

鹿沼憂妃さんを筆頭にモデルの中でも話題沸騰中

- ・ 今までの健康食品のイメージを一転したオシャレなデザイン
- ・ とってもお手軽に作れて、どんな場所でも使える
- ・ ダイエットのお手本となるモデルさんから一般の女子にも口コミで浸透中



お問い合わせ先

株式会社エル・ローズ

ヘルスケア事業部

片岡・石黒・野村

〒910-0033 福井県福井市三郎丸 4-200

TEL:0776-27-3160 FAX:0776-27-3165

Mail: customer_healthcare@elle-rose.co.jp

※本プレスリリースに記載されている内容は発表時点の情報です。予告なしに内容が変更となる場合もあります。あらかじめご了承ください。